

■ 현장실습 운영 계획서(부서별 직무소개서)

- 실습기간 : 2020.07.01(수) ~ 2020. 12. 31(목)

순번	실습부서명	책임자/연료	희망 전공	희망 인원	희망 학년	OA	외국어	자격사항/기타	직무명	교육 목표	직무 개요	주차별 운영 계획
1	운영마케팅팀	김명섭 이사	전공무관하지만, 상경계 관련 전공자 선호	1	3,4학년	MS-Office 활용	무관	적극적인 학습 의지가 있으신 분 온라인소싱 경험이 많고 관심이 많으신 분	운영마케팅팀 (퍼포먼스마케팅)	소싱물 퍼포먼스 마케팅 실무 경험 온라인 마케팅 전반에 대한 이해	- 일간/주간/월간 매출 자료 조회, 수집 및 리포트 작성 보조 - 정기/비정기적으로 운영되는 광고 매체 효율 데이터 수집과 모니터링 - 외부 포털 매체(네이버, 다음, 줌 등) 관련 자사 지표 일간/상시 모니터링 - 기타 사무업무 보조	* 1-2주차 : 자사 및 경쟁사, 브랜드, 제품에 대한 이해 * 3-4주차 : 소싱물의 기본적인 운영 시스템 숙지, CMS, ERP 시스템 이해 * 5-6주차 : 온라인 광고 및 성과 측정에 대한 이해 * 7-15주차 : 광고 운영 및 성과 측정 * 16-25주차 : 고객 특성 분석, 매출 증대를 위한 실무 진행 * 26-27주차 : 실습 내용 결과 정리, 보고 및 인수인계
2	알약그린팀	이혜선 팀장	경상대,안정대,국문대 선	1	3,4학년	MS-Office 활용	영어	- 온라인 콘텐츠 기획에 소질과 경험이 있는 분 - 역설 활동이 능숙한 분 - 영어 문장 작성에 어려움이 없는 분 - 적극적인 커뮤니케이션과 책임감을 보유하고 있는 분 - IT/보안 트렌드에 관심이 있는 분	웹 CS 대응 및 마케팅지원 전반	* B2C 오프라인 마케팅 실무 경험 * 마케팅 커뮤니케이션 역량 배양	* 이스트시큐리티 앙드레이드 모바일 앱을 개발하는 부서로 앱 제작에 대한 전반적인 과정을 함께 할 수 있으며 앱의 고객 리뷰 대응 업무와 마케팅 실무 를 함께 진행하며 배울 수 있습니다. * 안드로이드 앱 개발 활동 참여와 마케팅 활동 참여를 통해 B2C 대상 비즈니스에서의 마케팅을 이해할 수 있는 과정입니다.	* 1주차 : 직무 소개 및 인수인계 매뉴얼 숙지 * 2-4주차 : 온라인 평판관리 및 사용자 통계 관리 실습 * 5-9주차 : 온라인 앱 마케팅 활동 실습 * 10-14주차 : 디지털 콘텐츠 마케팅 활동 실습 * 15-19주차 : 2021년 상반기 B2C 마케팅 전략 기획 실습 * 20-27주차 : 현장실습 결과 정리 및 다음 현장실습생 인수인계
합계				2								