



congtube

1:1 영상메세지 & 굿즈 플랫폼, 콩튜브!



OVERVIEW



...

팬들이 스타를 초이스하면
스타의 아이덴티티가 담긴 영상메세지, 굿즈를 전합니다.

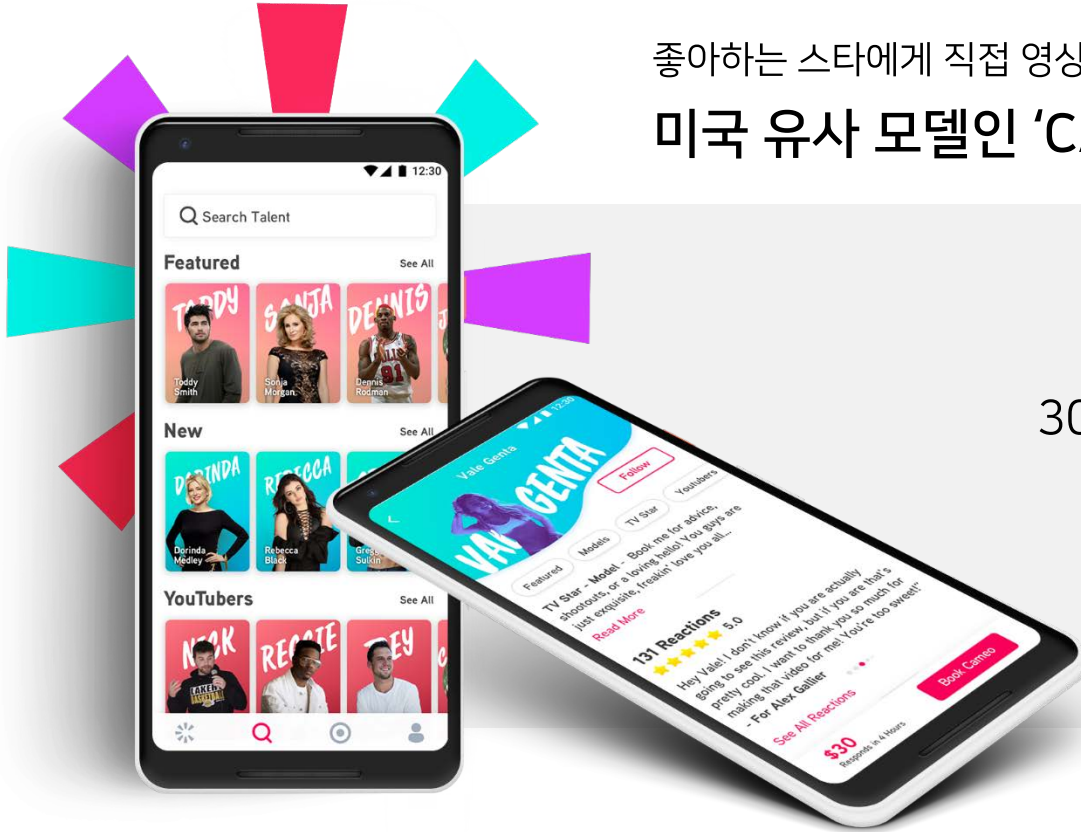
현재 경과

- 1월 말 오픈 예정
- 아프리카BJ, 유튜버 50여 팀 섭외 완료
- 2월 내 AB6ix, 드림캐쳐 등 아이돌 진행 예정



OVERVIEW

좋아하는 스타에게 직접 영상메세지를 받을 수 있다면?
미국 유사 모델인 'CAMEO' 대인기



3000억 기업 가치에 500억 투자 유치
BUT 아시아 시장 진출 어려움



OVERVIEW



흔하고 뻘한 굿즈? NO!

아티스트 중심 굿즈 플랫폼
위플리 / YG SELECT 탄생

BUT 초기비용, 재고 부담의 문제로
신인 아티스트에게 진입 장벽 高



SERVICE

모든 스타와 크리에이터에게 열려있는

1:1 영상메세지&굿즈 플랫폼, 콩튜브!

WHY US?



ARTIST

- 자신만의 아이덴티티가 담긴 영상메세지 or 굿즈를 통해 팬들과의 친밀감 증대
- 콩튜브 콘텐츠가 SNS 상에서 자동 바이럴 되어 자발적인 홍보 효과 및 팬덤 증가
- 한정적인 수익 구조에서 벗어나 다양한 기획 가능



FAN

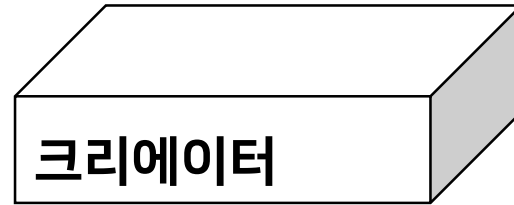
- 나만의 스타 콘텐츠 및 굿즈 소장 가능
- 동경하는 스타가 자신의 이름을 불러주며 영상으로 소통하는 것은 친필사인 이상의 가치
- 전세계 어디에서나 이용 가능한 플랫폼



SERVICE



스타의 아이덴티티를 담은
스페셜 패키지 상품



영상메세지부터 굿즈까지
다양한 상품 진행

향후 글로벌 스타, 크리에이터 확보 시
B2B 모델 추가 확장 가능

“글로벌 팬층을 타겟으로 한 1:1 영상메세지&굿즈 마켓”

국내 아이돌 및
크리에이터 확보

철저한 사전 조사
및 모니터링으로
영상&굿즈 기획

전세계 팬들의
니즈 파악 및
DB 확보

크리에이터 확보
국내 아이돌 및

영상&굿즈 기획
철저한 사전 조사

DB 확보
전세계 팬들의

국내

국내 정상급 아이돌 및
크리에이터 섭외

해외

중국 최대 MCN기업
WUYOU MEDIA의
대표 왕홍 100여 팀



We are

길경태 사진

길경태 이력

김지훈 사진

김지훈 이력

Team / PARTNERS

한국사무소 : 8명 (개발/디자인 3명, 섭외/운영 5명)

중국사무소 : 3명



congtube

감사합니다.